

Expansión Internacional de PELI PRODUCTS a través del Comercio Electrónico

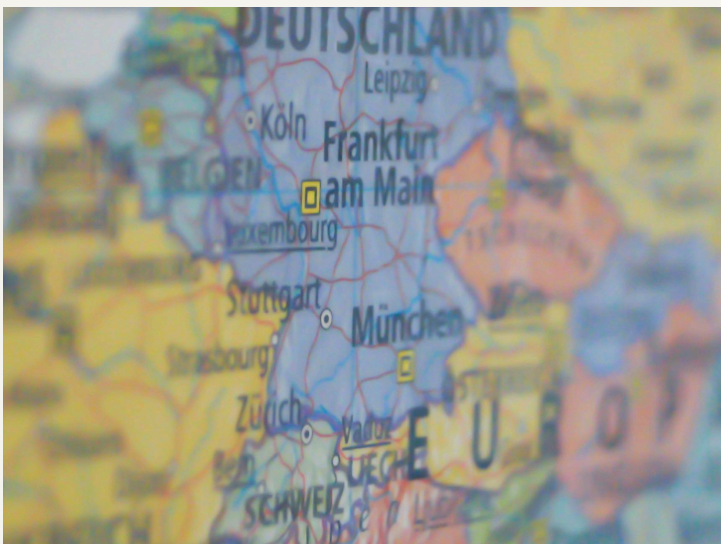


DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PELI PRODUCTS, empresa líder en soluciones de protección de alto rendimiento (maletines, iluminación portátil, entre otros), ha apostado por el canal digital para potenciar su presencia internacional y acercarse de forma directa a sus clientes finales. Para ello, ha confiado en los servicios integrales de Etailers Ecommerce, una compañía especializada en la externalización total de operaciones de comercio electrónico para marcas y fabricantes.



ESTRATEGIA E IMPLEMENTACIÓN



Gracias al soporte de Etailers Ecommerce, PELI PRODCUTS lanzó en 2022 su tienda online oficial hasta llegar a los 15 países actuales, incluyendo principales mercados europeos como Alemania, Francia, España, Italia o Países Bajos, entre otros, además de Suiza y UK, donde Etailers Ecommerce actúa de importador. El enfoque ha sido la venta directa al consumidor final (D2C) mediante una plataforma marketplace personalizada, en la que están integrados todos sus distribuidores.

SERVICIOS INTEGRADOS POR ETAILERS ECOMMERCE

En el proyecto digital de PELI PRODUCTS, Etailers Ecommerce actúa como partner global de eCommerce, asumiendo todas las operaciones clave:



Supervisión logística

Aunque el stock se distribuye entre distintos proveedores, Etailers Ecommerce centraliza el seguimiento, coordinación y control de los envíos, devoluciones y SLA logísticos.



Atención al cliente internacional

Etailers Ecommerce proporciona soporte en múltiples idiomas, adaptado a las particularidades de cada país, asegurando una experiencia fluida y profesional para el usuario final.



Gestión tecnológica

La tienda online de PELI PRODUCTS está construida sobre una plataforma tipo marketplace, sobre Adobe Commerce Cloud, donde se integran todos sus distribuidores locales y regionales, permitiendo una gestión eficiente del inventario y la logística descentralizada.



Merchant of Record (MoR)

Etailers Ecommerce actúa como el vendedor legal (merchant of record) en todos los países en los que opera la tienda, lo que implica que asume la responsabilidad fiscal, legal y de facturación en cada mercado. Esto simplifica notablemente la operativa internacional de PELI PRODUCTS y garantiza el cumplimiento normativo local.



Gestión del negocio digital

Para gestionar el seguimiento de los objetivos del negocio digital de PELI PRODUCTS, Etailers Ecommerce desarrolló EcommGuard, un conjunto de cuadros de mando que brinda acceso a información actualizada y visualmente estructurada sobre la actividad comercial de sus distribuidores. Además, los usuarios del servicio pueden descargar los informes en formato PDF para su presentación y uso interno, lo que facilita una toma de decisiones ágil y basada en datos.

RESULTADOS Y BENEFICIOS

Reducción de riesgos

Reducción de riesgos fiscales y legales, al externalizar el papel de merchant of record.

Escalabilidad comercial

Escalabilidad comercial con una única plataforma tecnológica y un modelo de gestión unificado.

Experiencia de cliente

Experiencia de cliente homogénea y profesional en múltiples idiomas y monedas.

Acceso rápido a mercados

Acceso rápido a 15 mercados europeos sin necesidad de crear una estructura local propia en cada país.

Toma de decisiones

Agilidad en la toma de decisiones basadas en datos mediante la información facilitada por los cuadros de mando EcommGuard.



DECLARACIONES



“Gracias a Etailers Ecommerce hemos conseguido desplegar una operación eCommerce europea sólida, eficiente y completamente adaptada a las necesidades de cada país. Nos ha permitido escalar rápido sin comprometer la calidad de la experiencia de cliente.”

Alejandro Failo
RESPONSABLE DE ECOMMERCE EMEA PELI PRODUCTS

“Trabajar con PELI PRODUCTS es un claro ejemplo de cómo un modelo integral de comercio electrónico permite a grandes marcas acelerar su venta directa internacional sin asumir toda la carga tecnológica, operativa y legal, además de un acompañamiento estratégico como el que ofrece Etailers Ecommerce.”

Santiago Sánchez
CONSEJERO DELEGADO ETAILERS ECOMMERCE



CONCLUSIÓN

Este caso demuestra cómo una marca con distribución internacional como PELI PRODUCTS puede acelerar su transformación digital y expansión internacional gracias al modelo de "eCommerce as a Service" ofrecido por Etailers Ecommerce. La combinación de tecnología, logística, soporte y responsabilidad fiscal en un solo proveedor permite a PELI PRODUCTS enfocarse en su producto y marca, mientras externaliza la complejidad del canal digital internacional.

Expansión internacional

Acceso a 15 mercados europeos

Operación integrada

Tecnología, logística y soporte

Crecimiento sostenible

Enfoque en producto y marca

Decisiones basadas en Datos

Desarrollo a medida de cuadros de mando





 www.theetailers.com

 934 45 05 16

 info@theetailers.com

 Calabria 169, 6-1 Barcelona