Tendencias en comercio electrónico

Santiago Sánchez – @santisanchez
Director General
Etailers Ecommerce

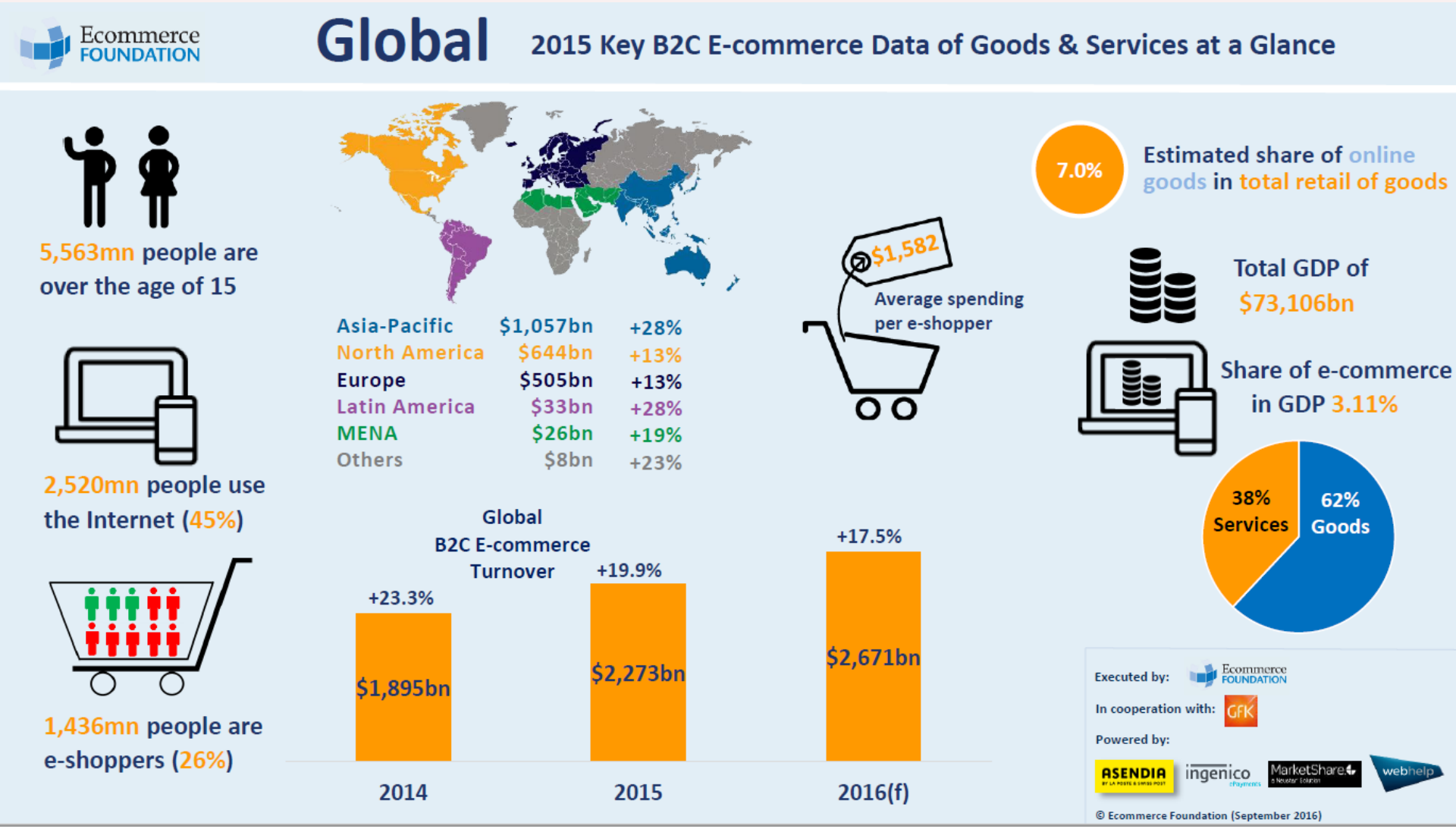
santiago.sanchez@theetailers.com

The etailers

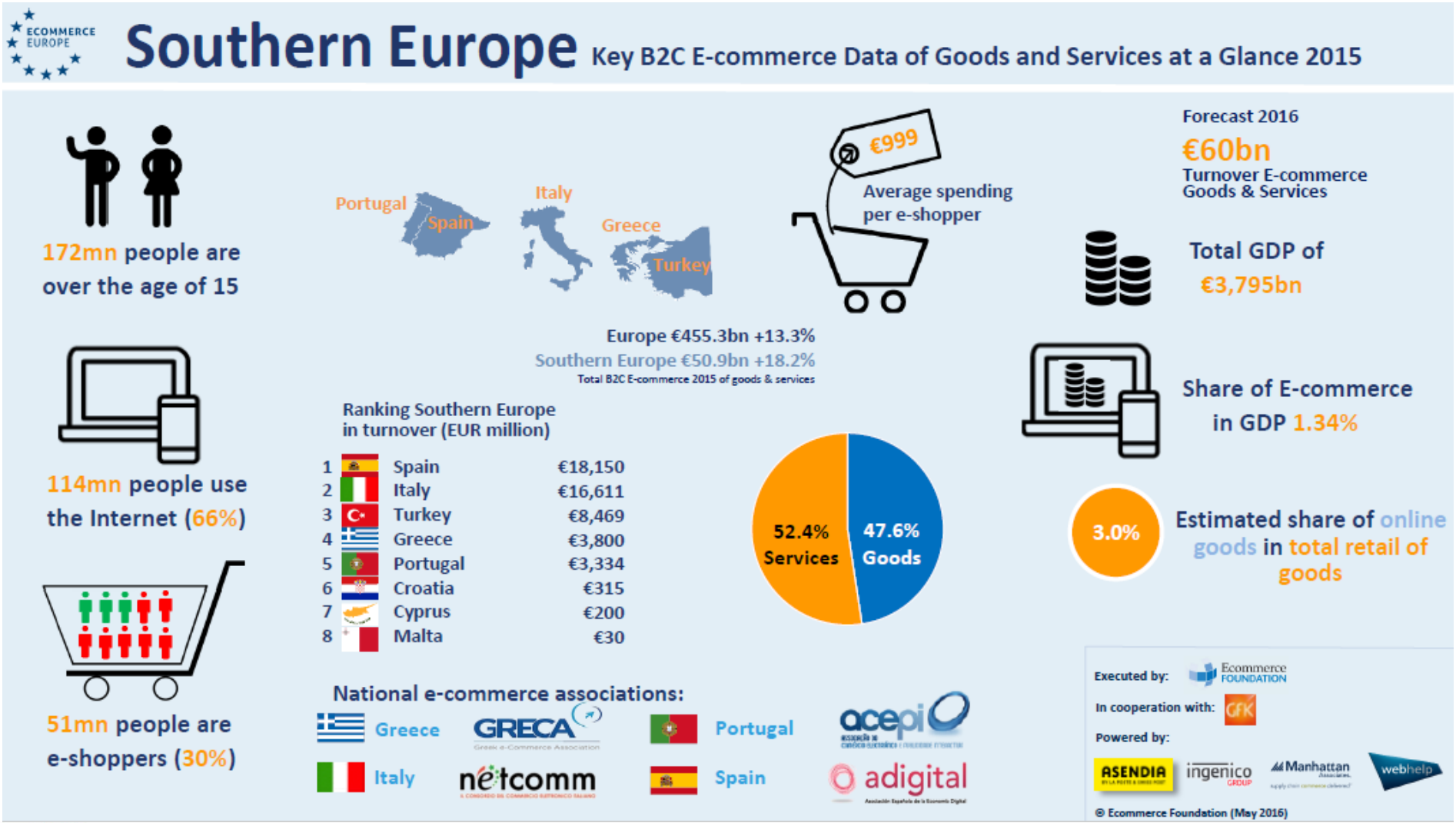
ECOMMERCE SUMMIT
BY BANC SABADELL

eshow

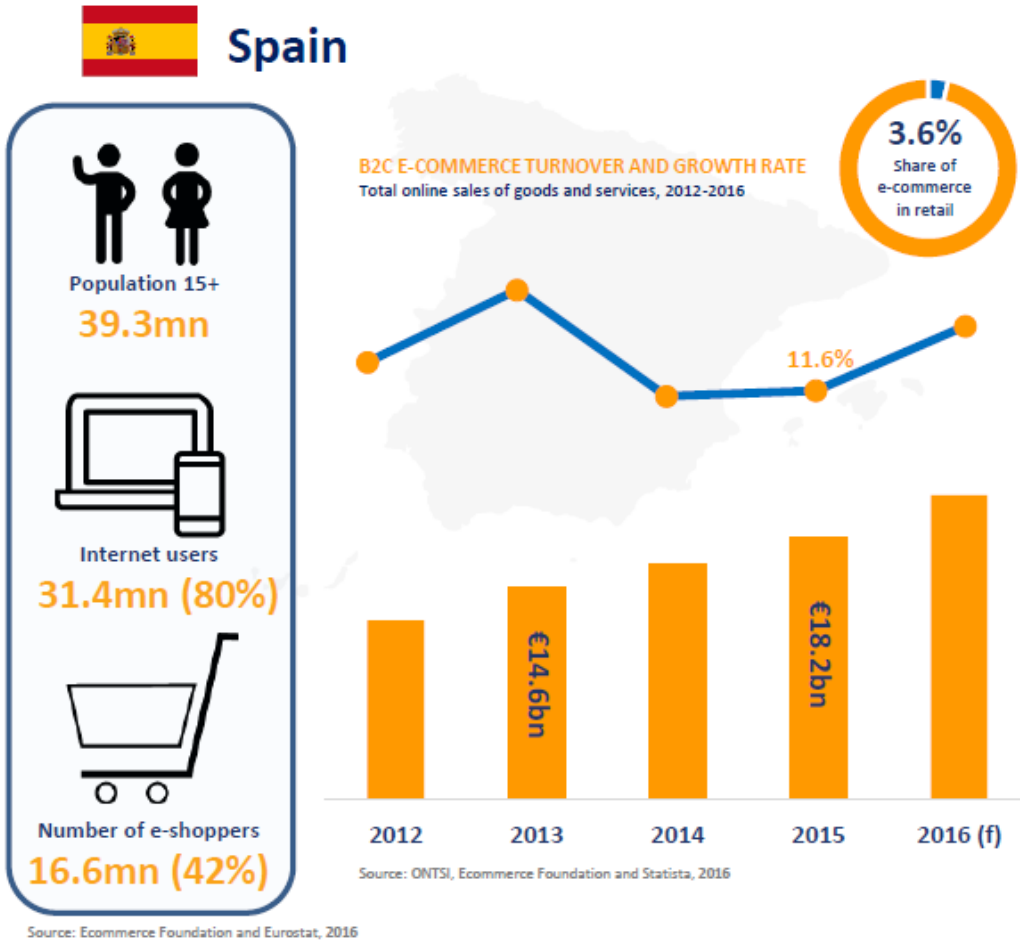
Un canal que no conoce la crisis

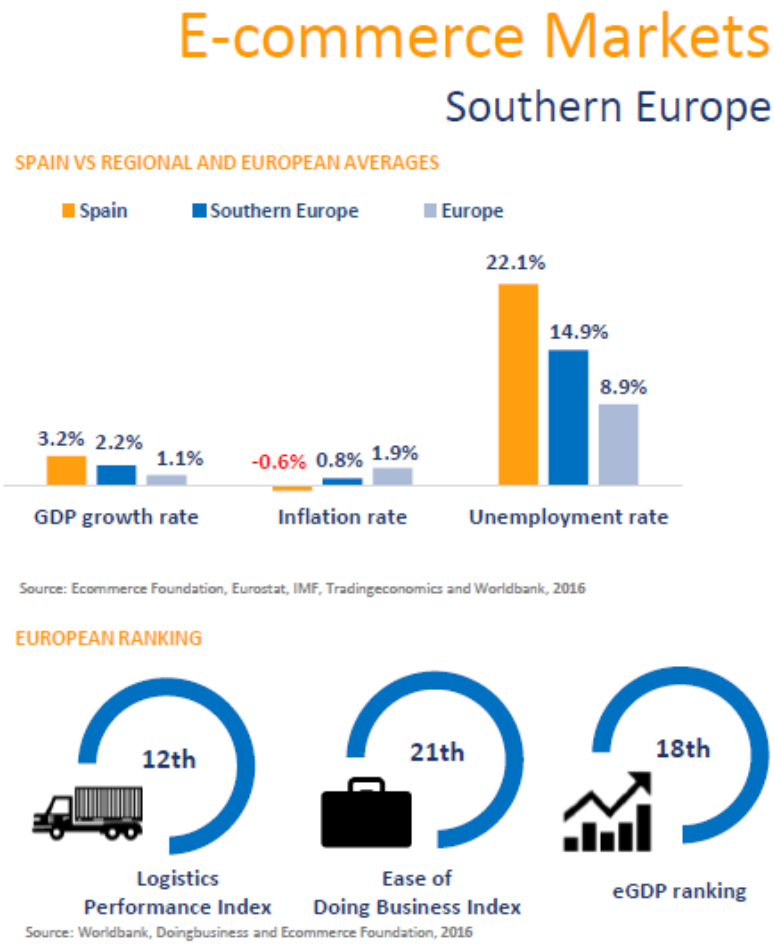


El sur de Europa va por detrás …

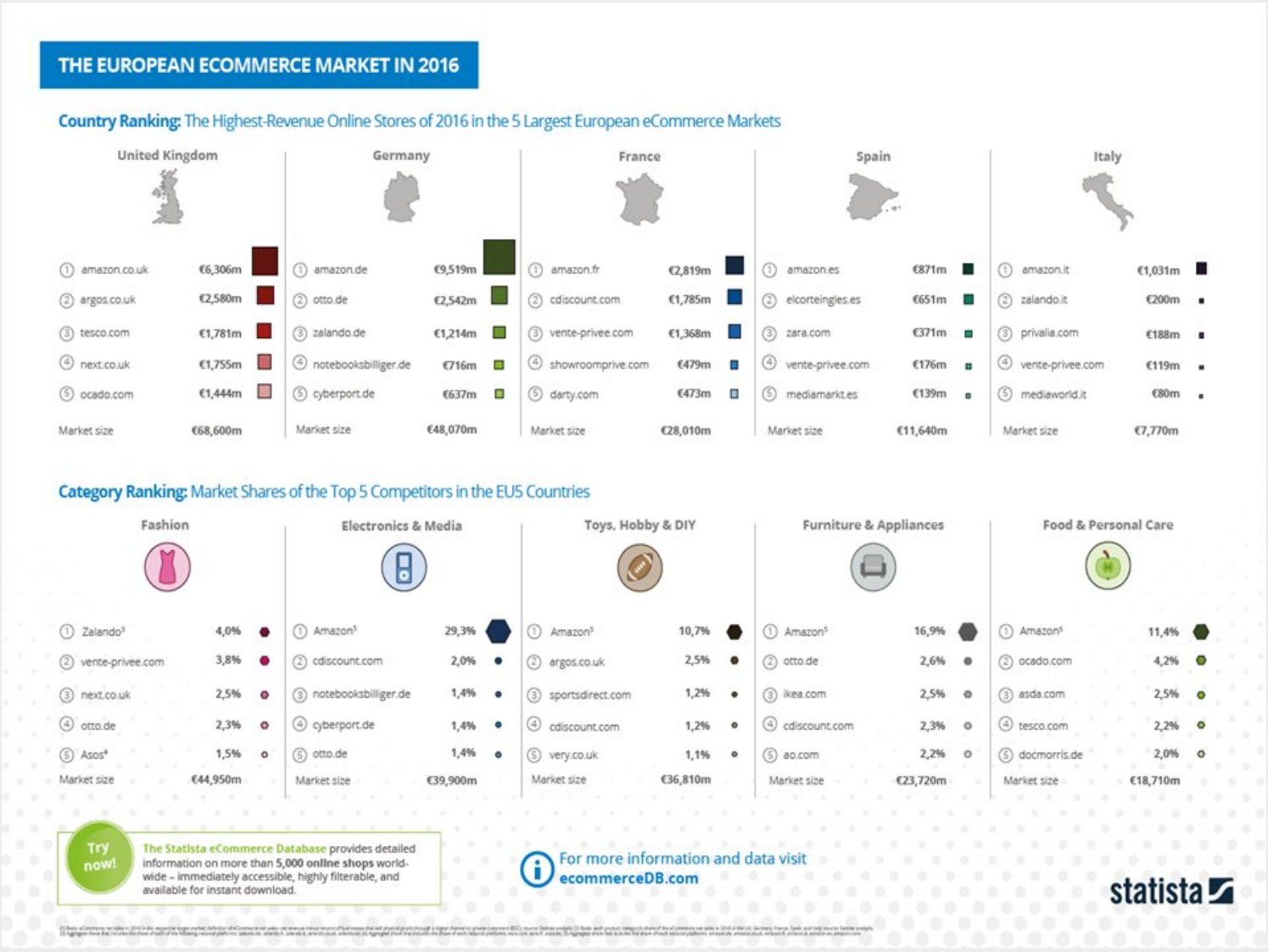


España lidera el sur de Europa





Con nuevos intermediarios



amazon

- Facturación de 135.987 millones de dólares y una capitalización de 400.990 millones de dólares (el doble que Wal-Mart), que le coloca entre las cinco compañías más valiosas del mundo.

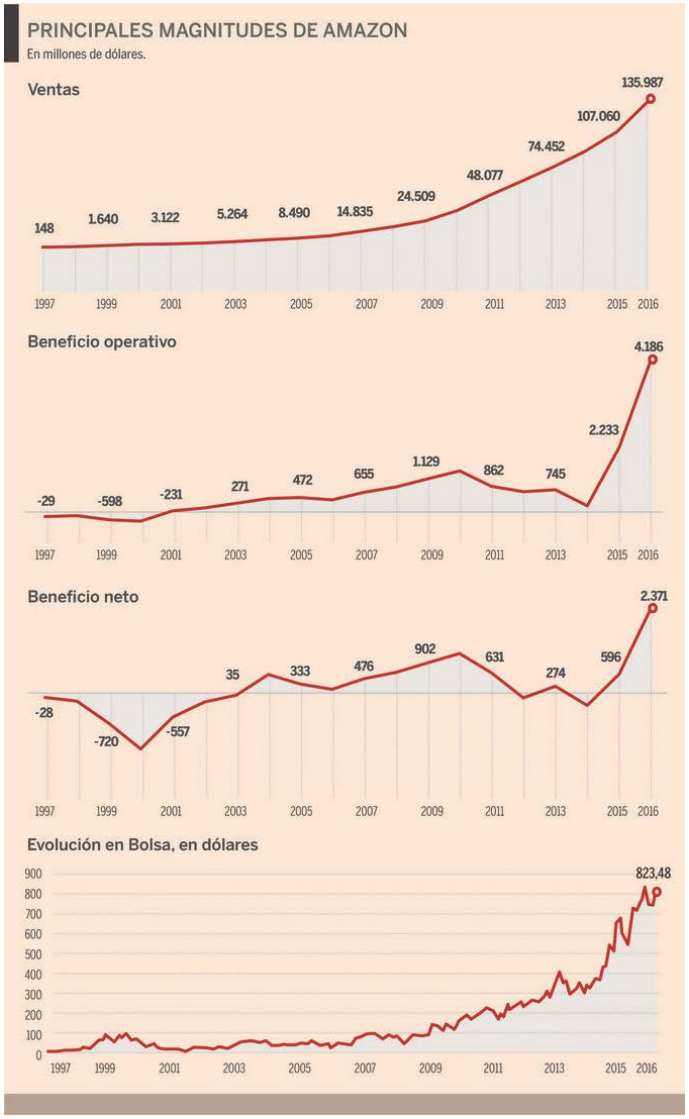
- En USA controla cerca de un 35% del comercio electrónico de su país de origen, un mercado de unos 390.000 millones de dólares.

- Según Bain & Company, seguirá aumentando su cuota de mercado, hasta alcanzar un 50% del negocio en USA en 2028.

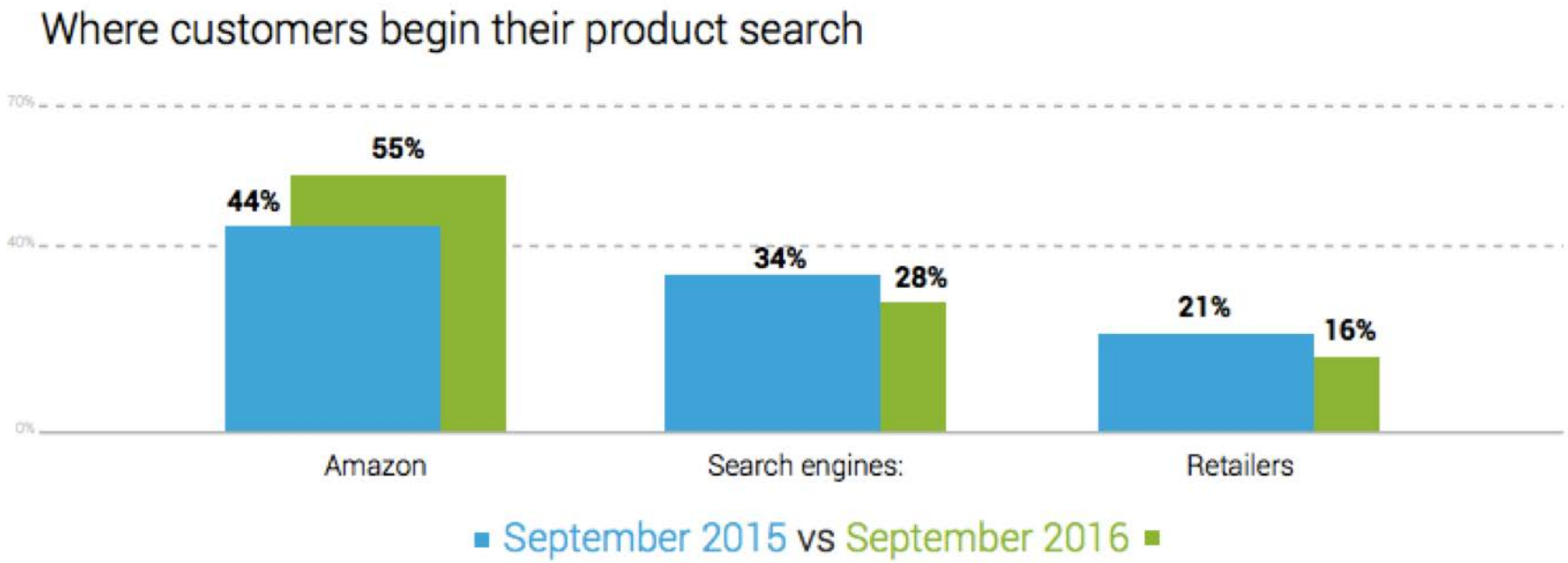
- Morgan Stanley estima que el programa 'premium' Amazon Prime tiene 65 millones de suscriptores en todo el mundo. Los ingresos por servicios ascienden ya a más de 6.394 millones de dólares.

- Los clientes de Prime son más fieles y gastan más que el resto. Según Bain & Company, se dejan de media 1.200 dólares anuales en Amazon, más del doble que el resto clientes de la cibertienda.

- No solo es venta … es Logística, es Cloud (75% de beneficio, con algo menos del 10% de la facturación), contenidos, etc..

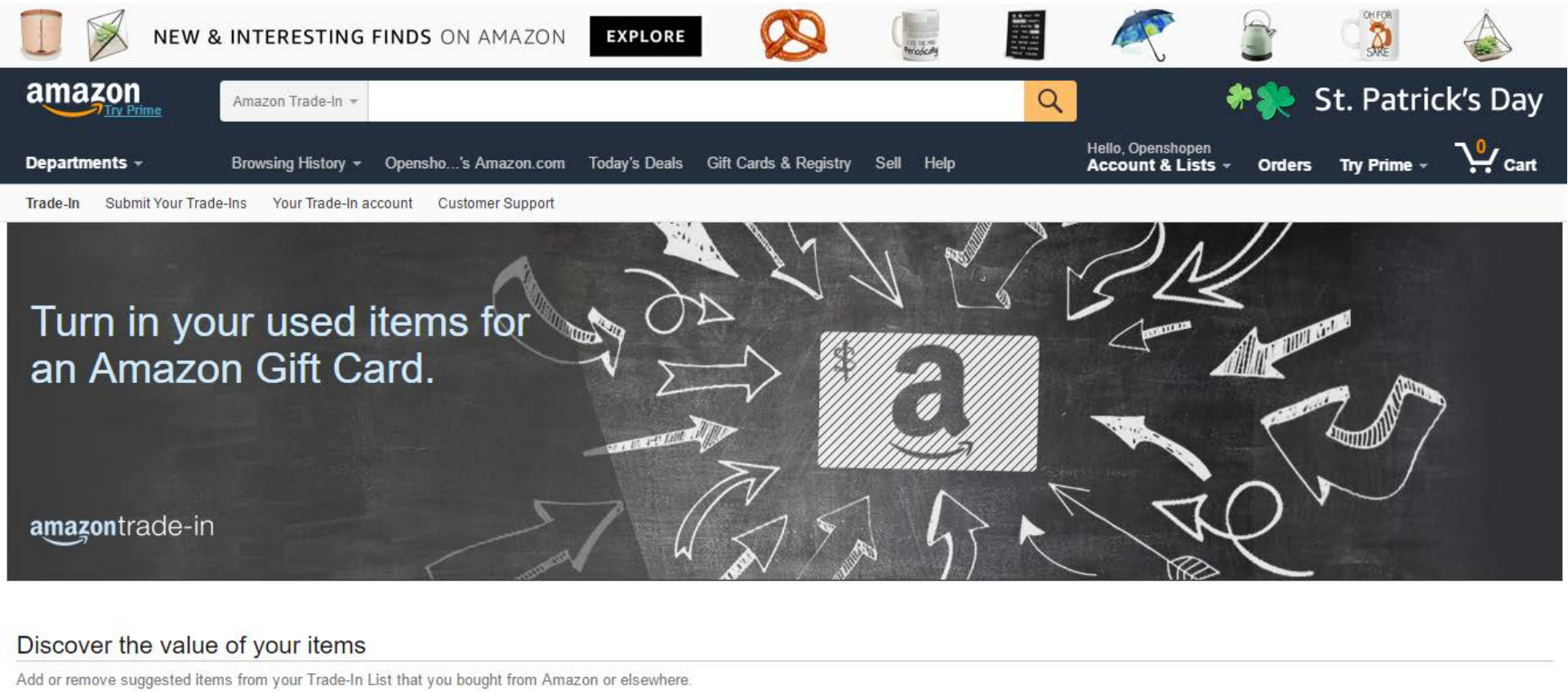


amazon



Bloomberg: visitas para búsqueda de productos en USA

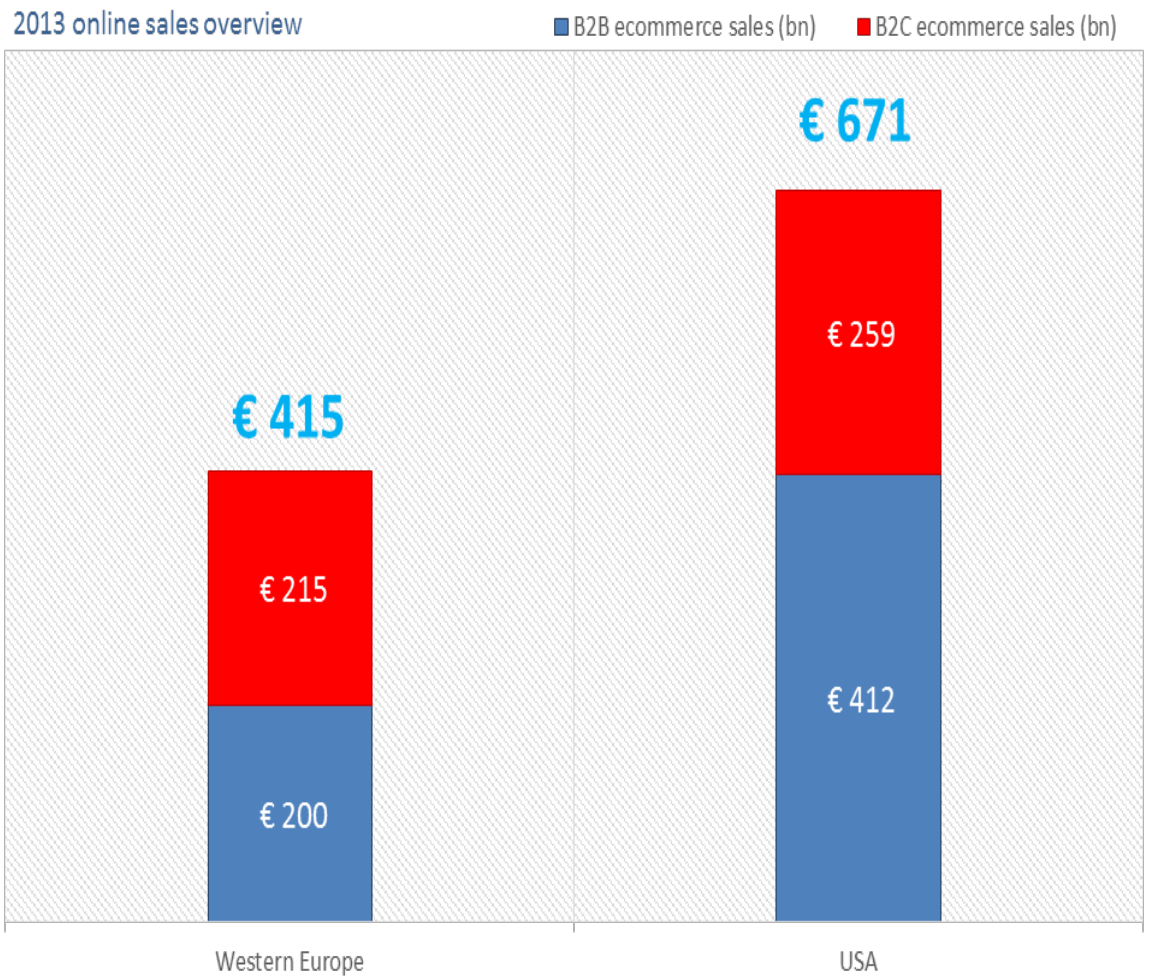
amazon



Discover the value of your items

Add or remove suggested items from your Trade-In List that you bought from Amazon or elsewhere.

Y no olvidemos el B2B



Fuente: emarketer – B2C ecommerce sales worldwide by region - Includes travel, digital downloads and event tickets

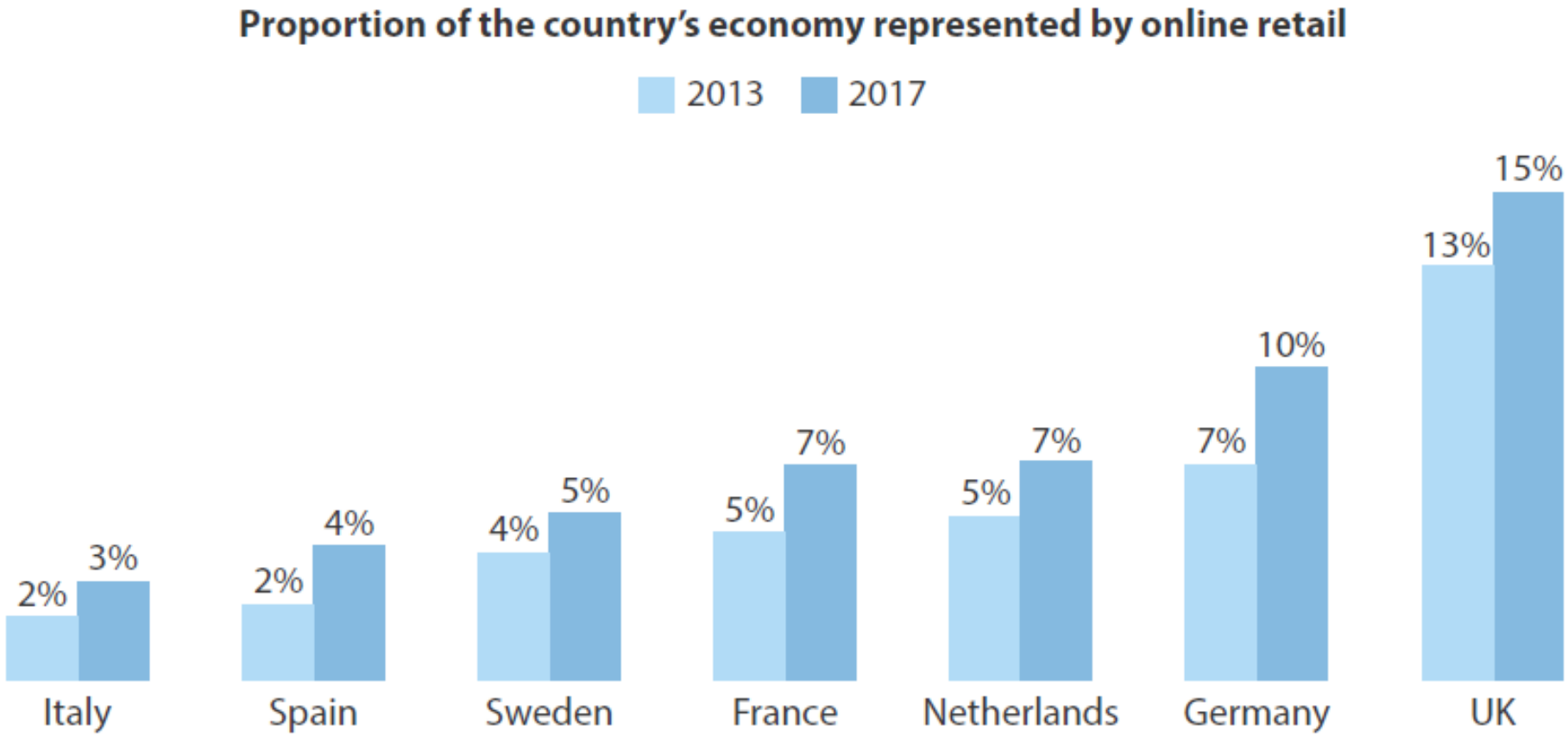
El móvil cada vez más importante

EU mCommerce landscape 2013-17

40%+ CAGR!

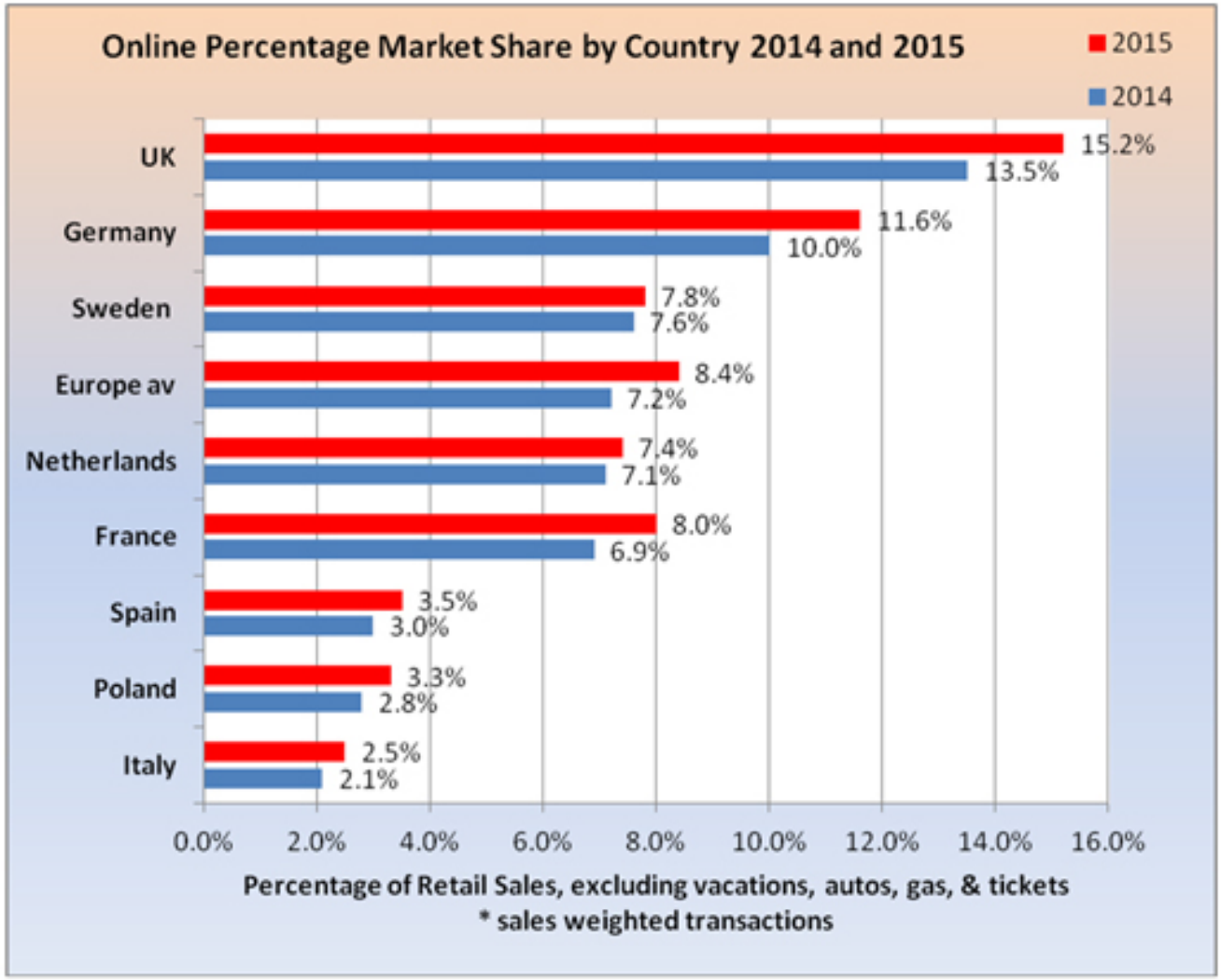
Fuente: Forrester.

On-Off proporcionalmente pequeño



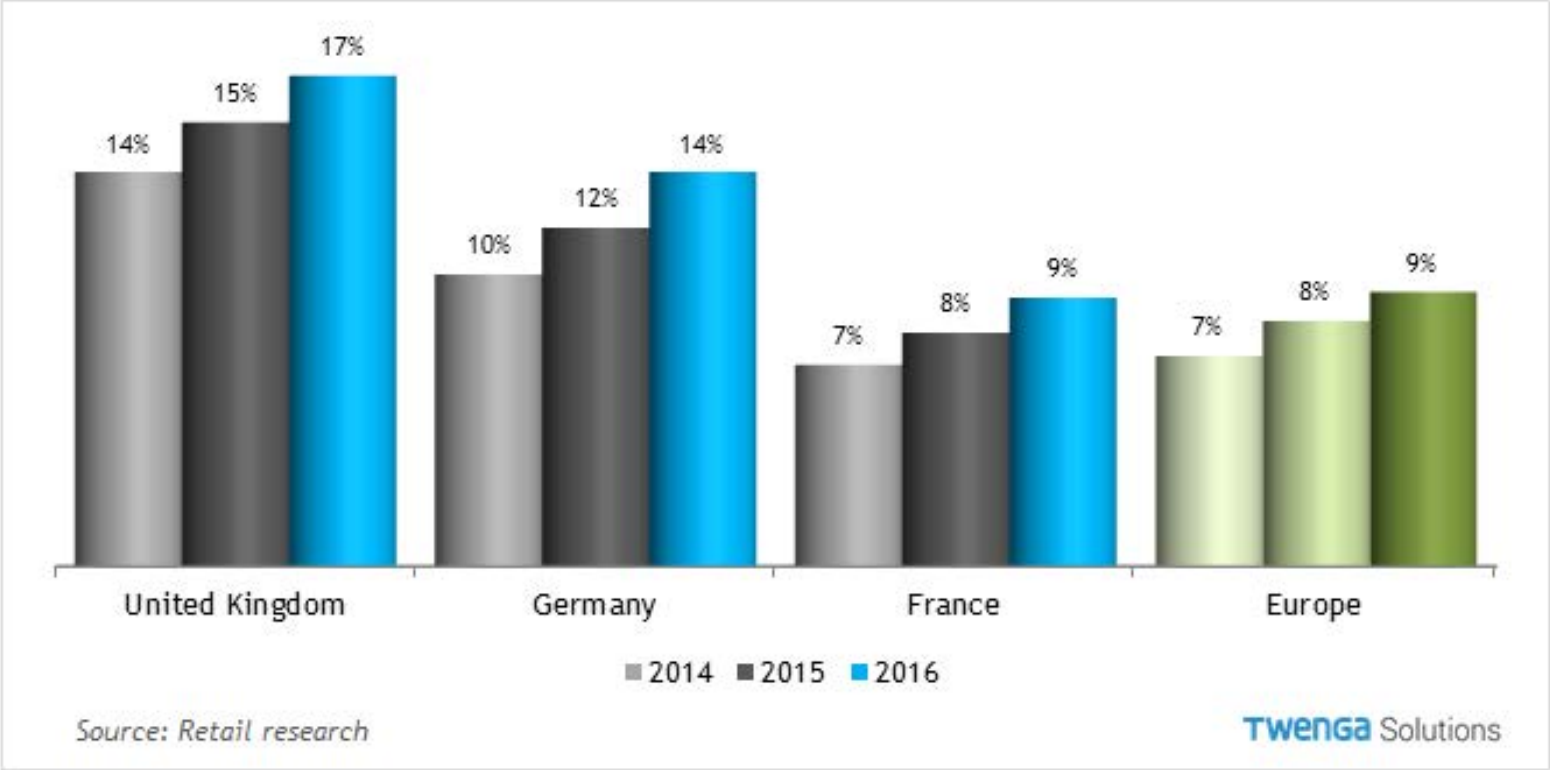
European Online Retail Forecast, 2012 To 2017
Fuente: Forrester

Online Share of Retail Trade

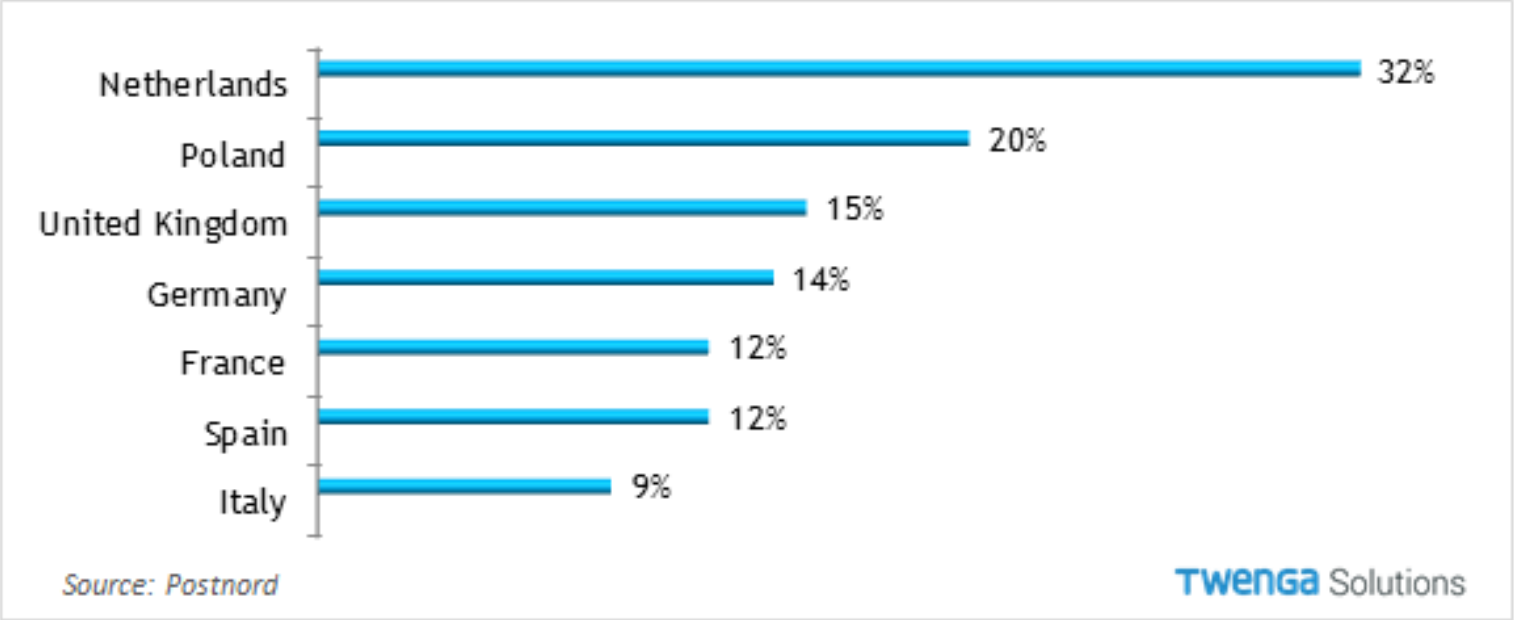


Fuente: Centre for Retail Research

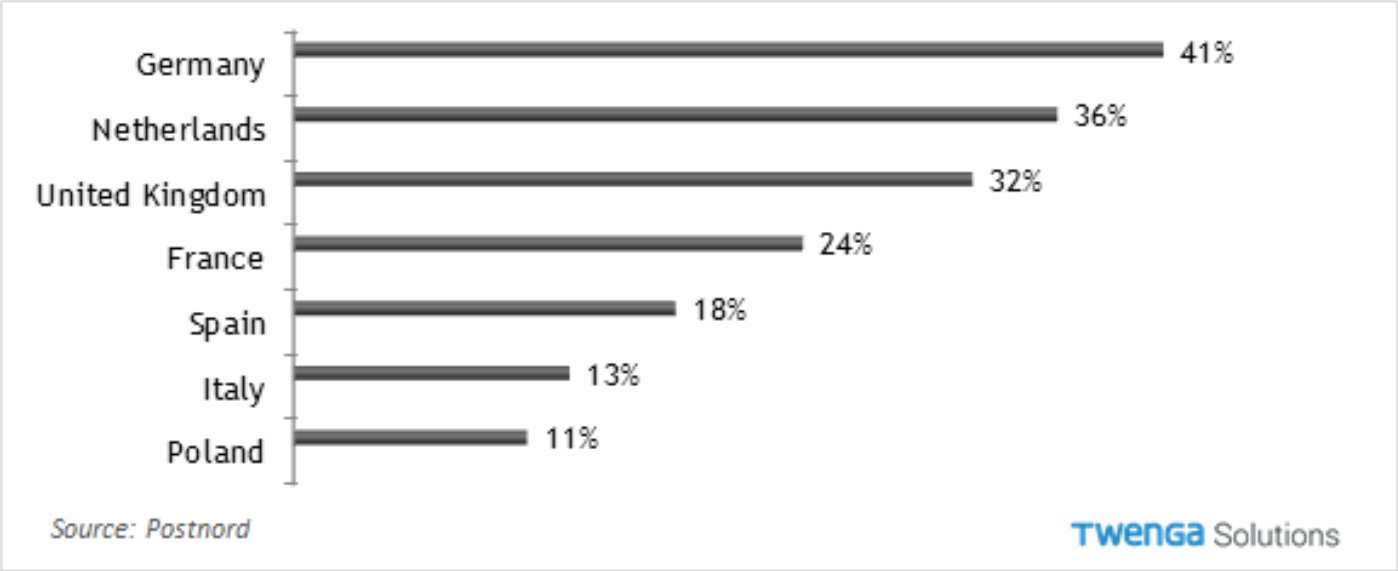
Online Share of Retail Trade



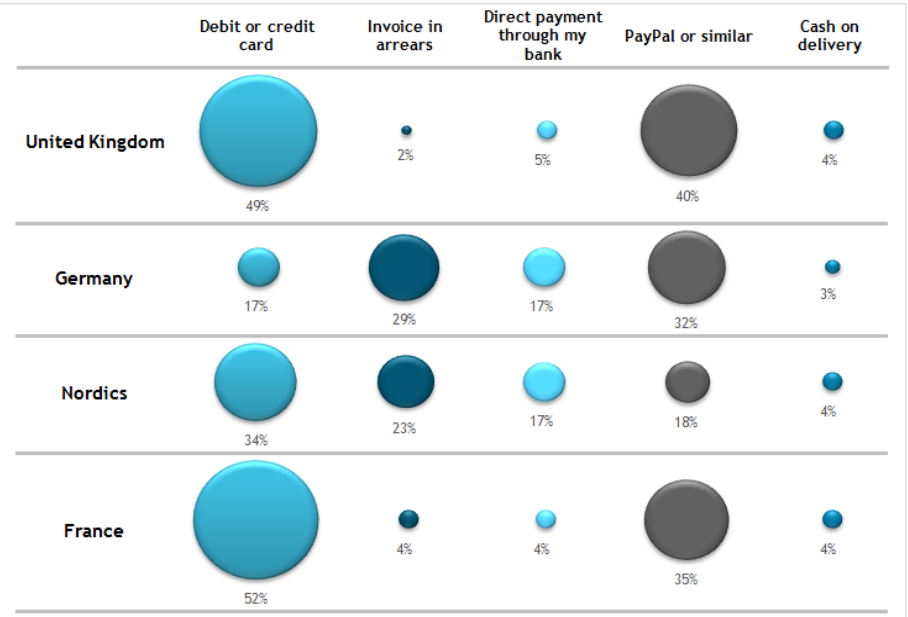
Proportion of respondents who expect deliveries in 1-2 days

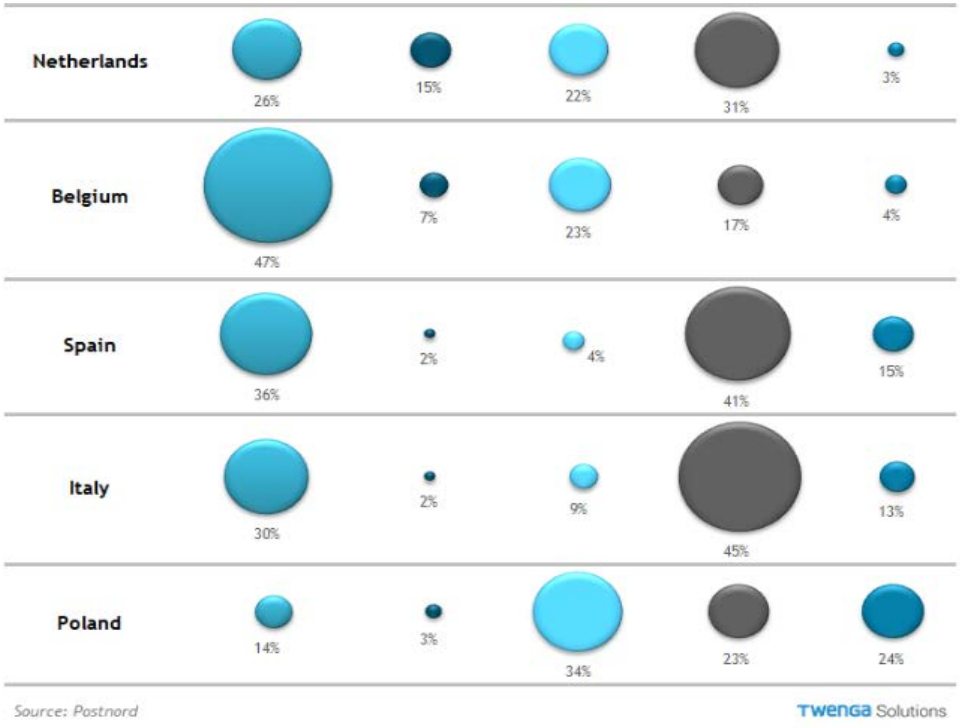


Proportion of consumers who returned an item in the past year

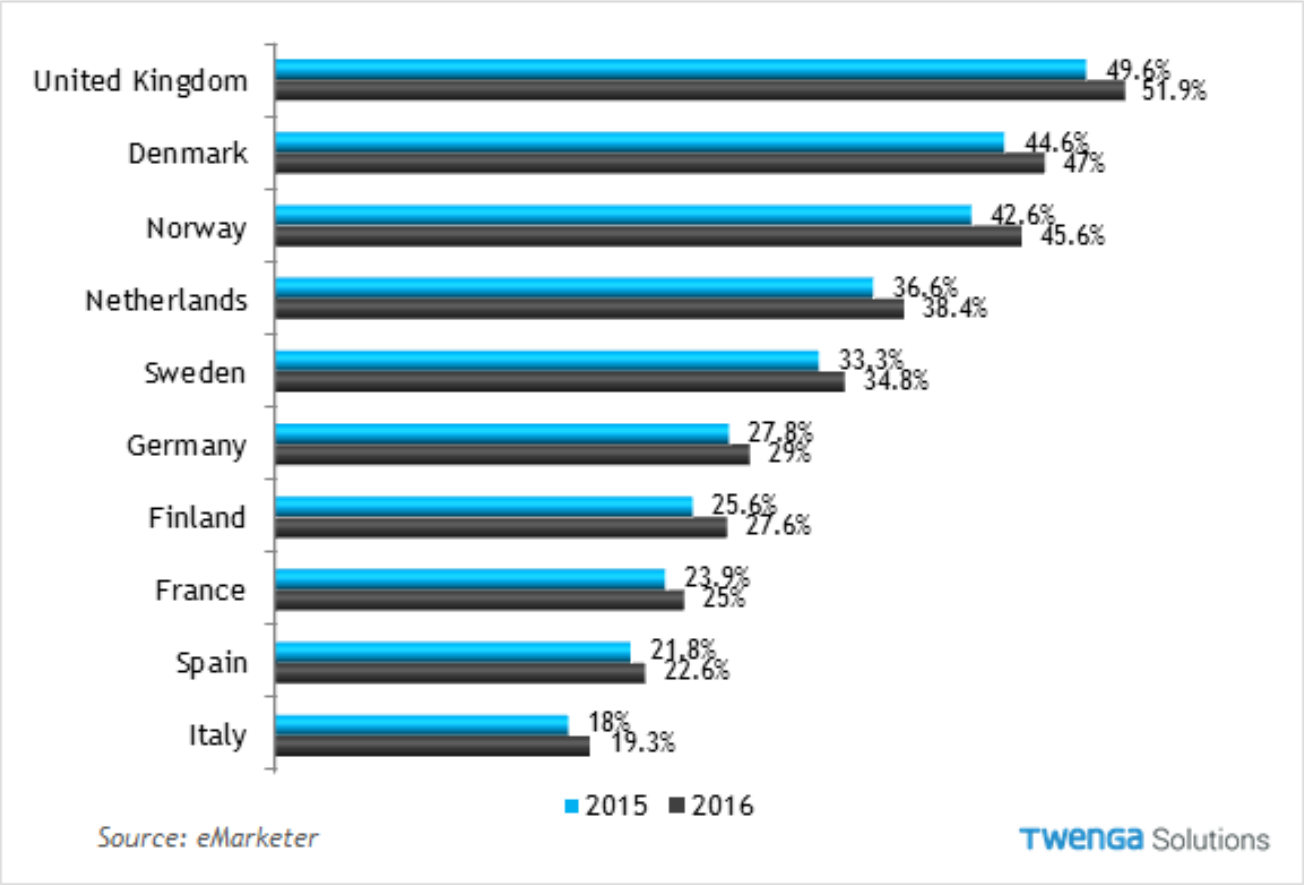


Preferred method of payment for products bought online





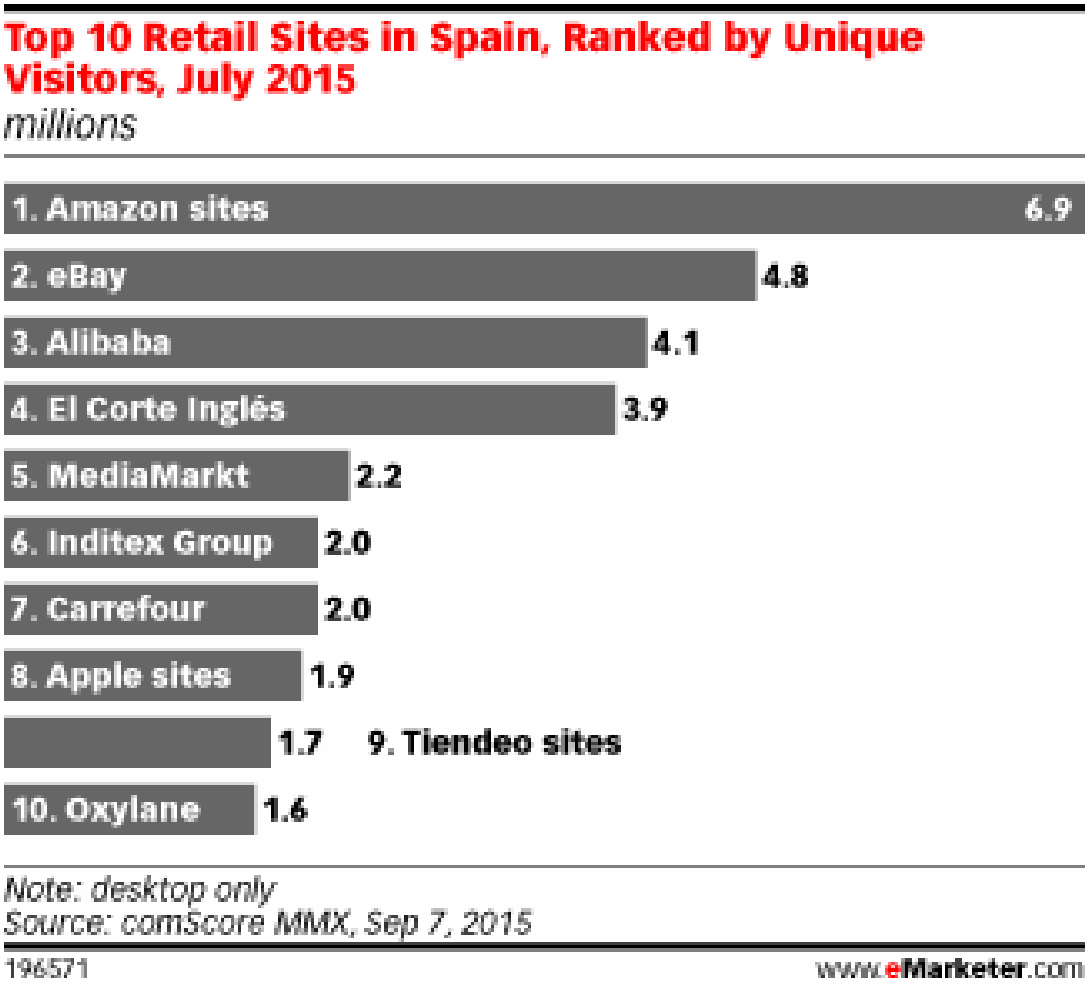
Digital Ad Spending Share of Total Media Ad Spending



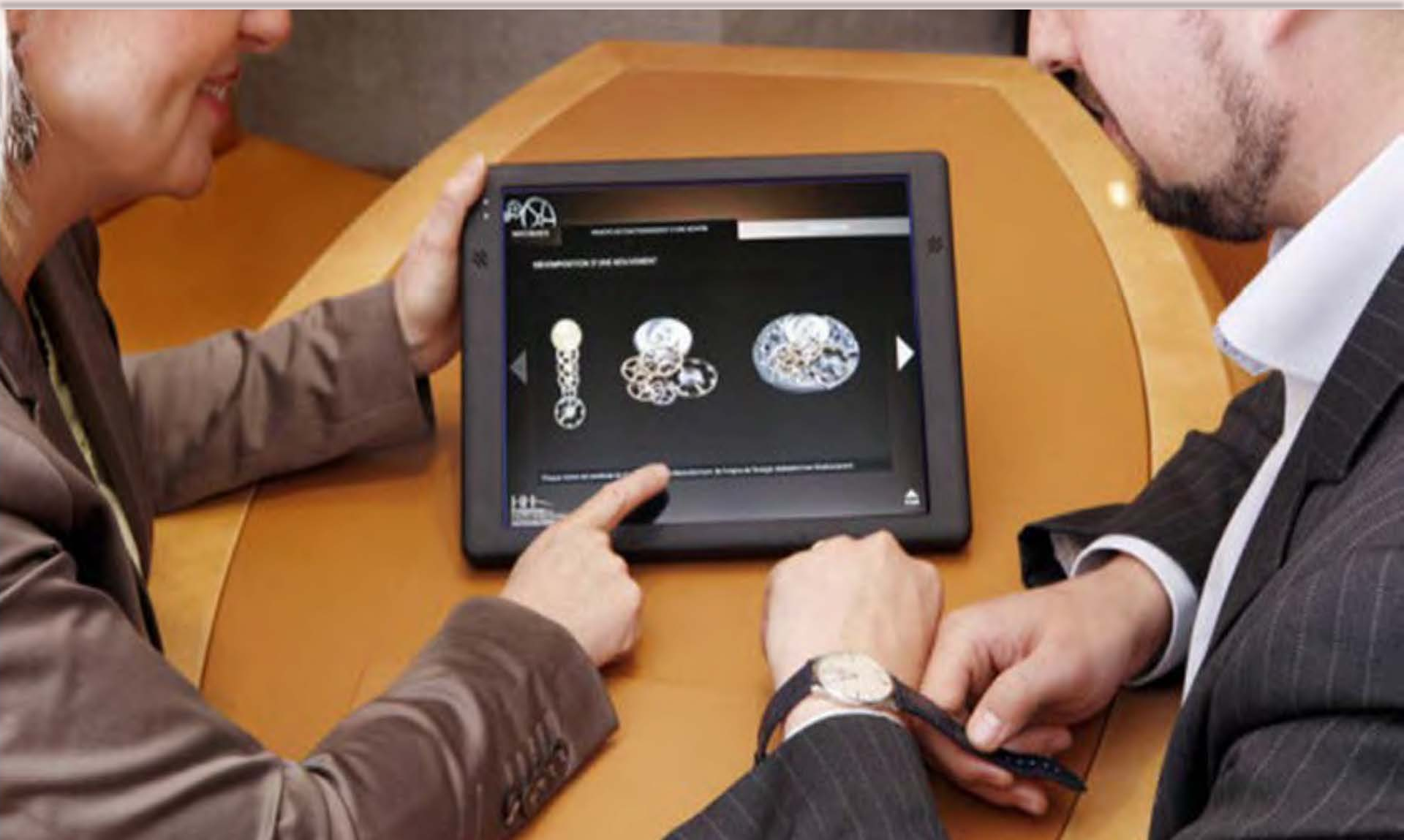
¿Qué futuro nos espera?

FLAGSHIPS + ON/OFF + MINIHUBS

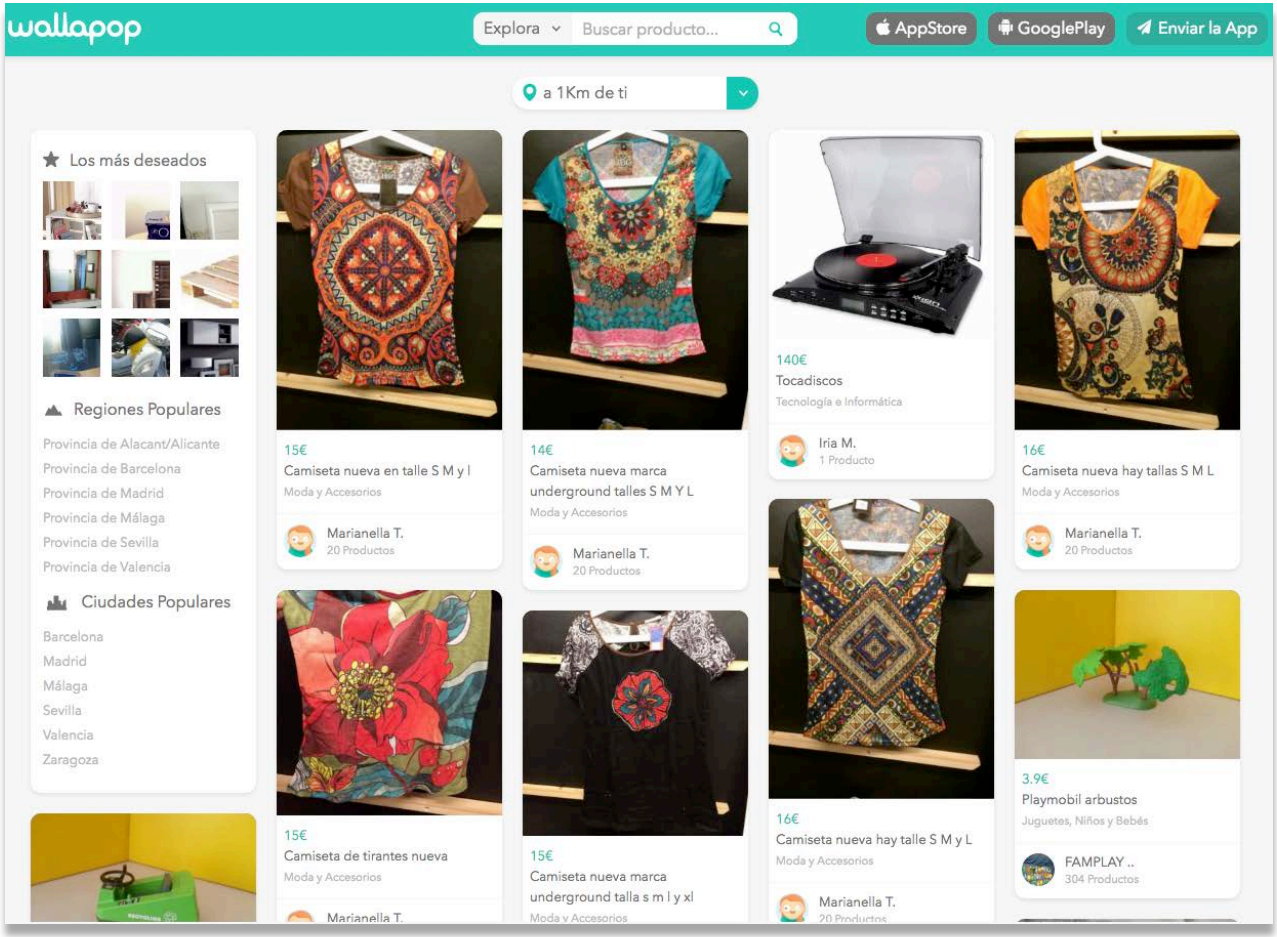
Los grandes van a Marketplace



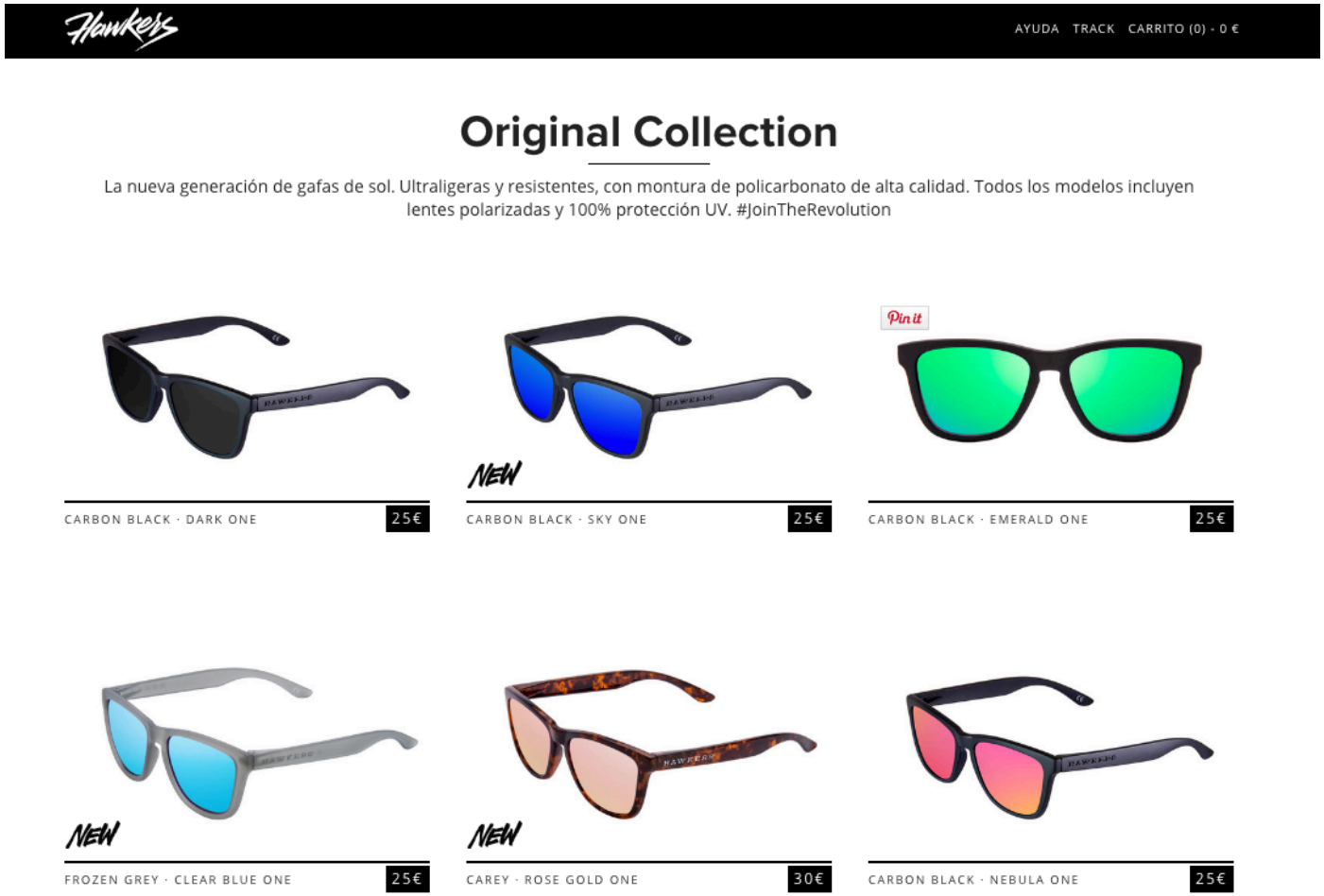
NO ES SOLO B2C:
B2B, FUERZA DE VENTAS …



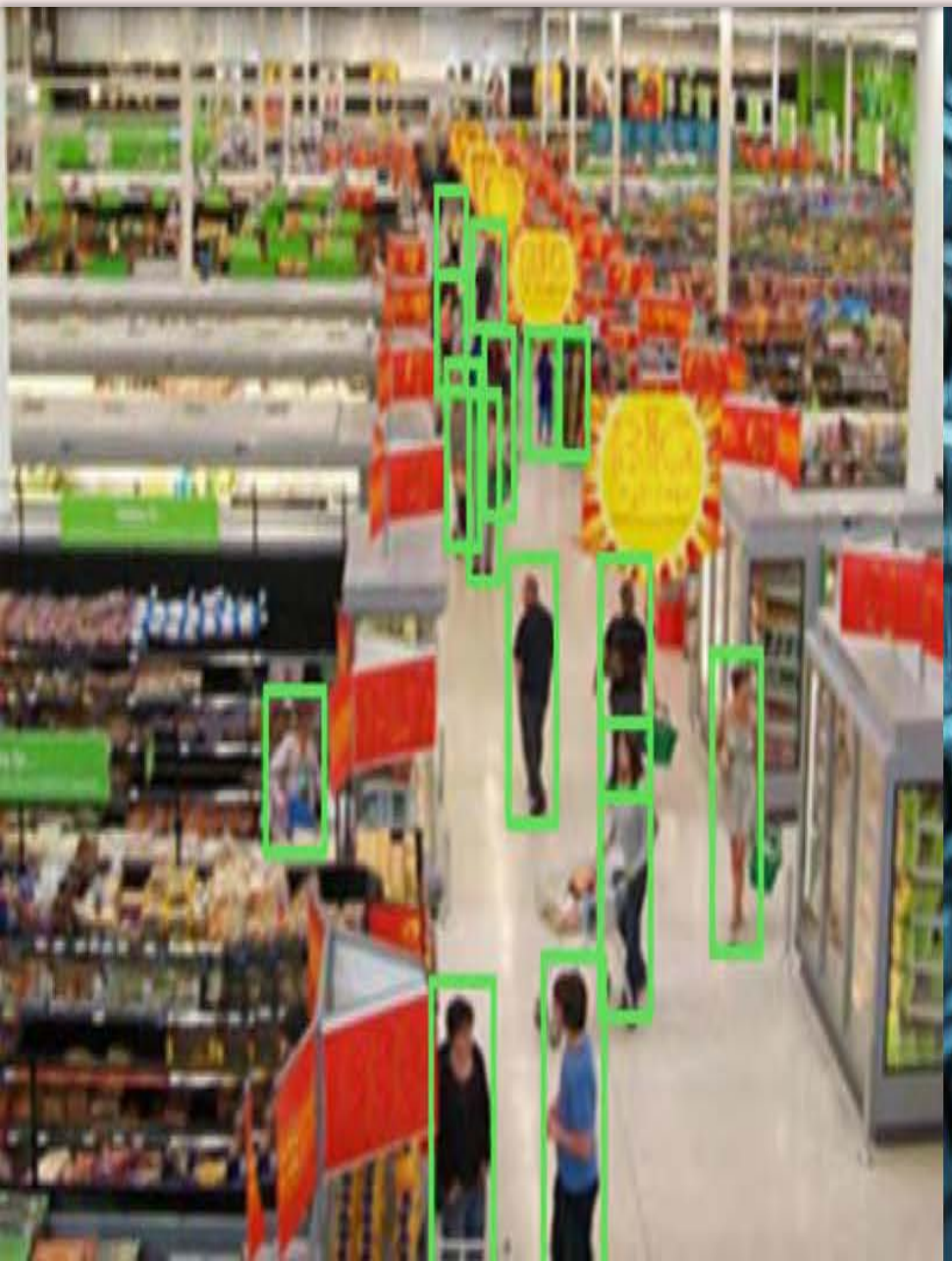
C2C

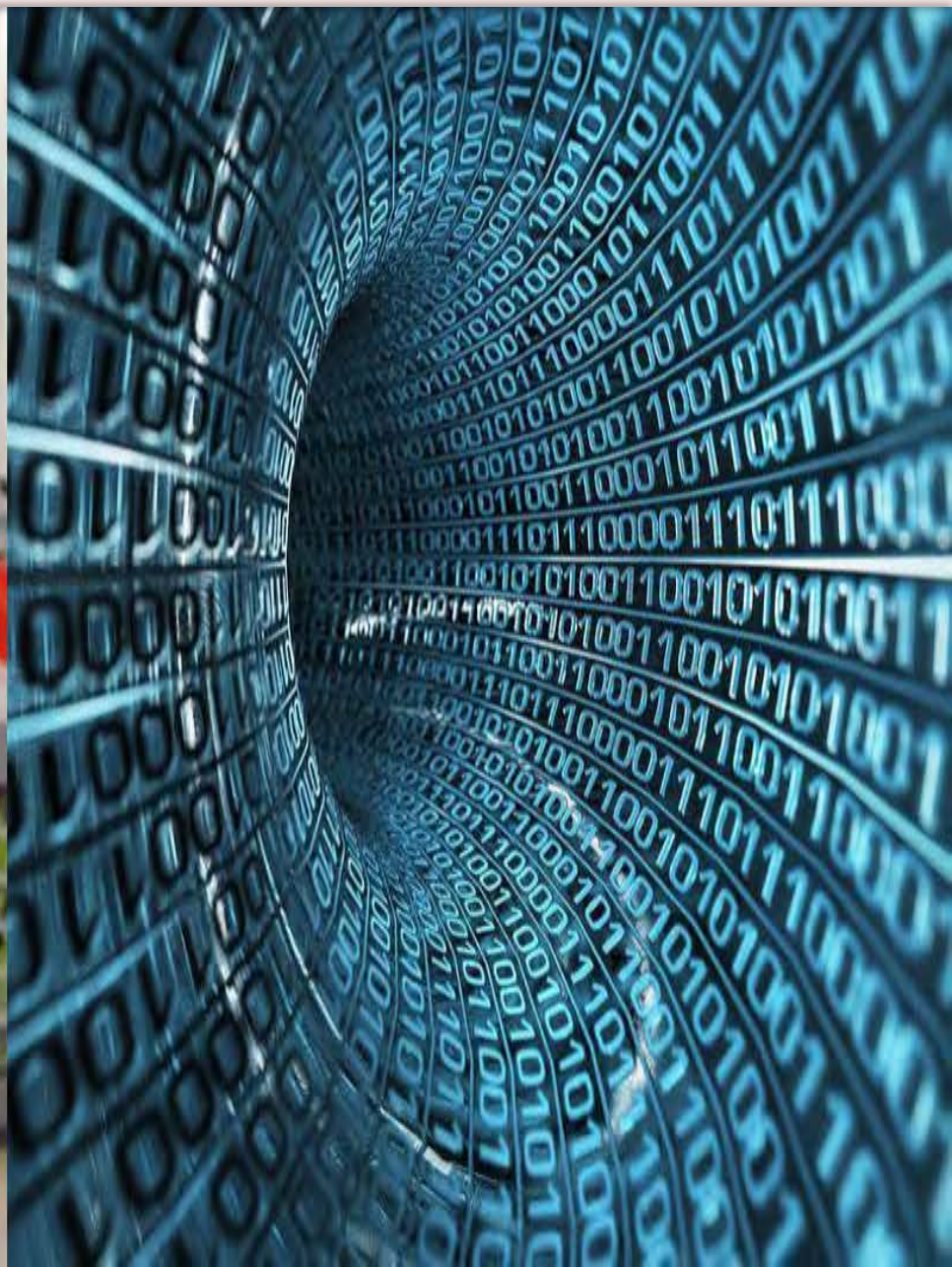

wallapop
Explora
Buscar producto...
AppStore
GooglePlay
Enviar la App
a 1Km de ti
Los más deseados
Regiones Populares
Provincia de Alacant/Alicante
Provincia de Barcelona
Provincia de Madrid
Provincia de Málaga
Provincia de Sevilla
Provincia de Valencia
Ciudades Populares
Barcelona
Madrid
Málaga
Sevilla
Valencia
Zaragoza
15€
Camiseta nueva en talle S M y l
Moda y Accesorios
Marianella T.
20 Productos
14€
Camiseta nueva marca underground talles S M Y L
Moda y Accesorios
Marianella T.
20 Productos
140€
Tocadiscos
Tecnología e Informática
Iria M.
1 Producto
16€
Camiseta nueva hay tallas S M L
Moda y Accesorios
Marianella T.
20 Productos
15€
Camiseta de tirantes nueva
Moda y Accesorios
15€
Camiseta nueva marca underground talla s m l y xl
Moda y Accesorios
16€
Camiseta nueva hay talle S M y L
Moda y Accesorios
Marianella T.
3.9€
Playmobil arbustos
Juguetes, Niños y Bebés
FAMPLAY ..
304 Productos

Category Killers



TRACKING ON/OFF Y BIGDATA





PROMOCIÓN A MEDIDA Y PERSONALIZACIÓN

En resumen … Tendencias

- Mobile first … pero multidispositivo (SmartTV …)
- Marketing de canal y uso de Marketplace
- Comercio colaborativo
- Entrega en el día
- Pagos mediante móvil y wearables
- Boot para chats
- Atención al cliente a través de mensajería (FB Messenger, Whatsapp, KIK, etc.)
- Inteligencia Artificial
- Inteligencia de datos (uso de DMP)
- Personalización: experiencia de usuario y productos
- Comercio electrónico conversacional (Siri, Alexa, Cortana, Google, etc.)
- Comercio de las cosas

¡Muchas gracias!

Santiago Sánchez – @santisanchez
Director General
Etailers Ecommerce

santiago.sanchez@theetailers.com

The etailers

ECOMMERCE SUMMIT
BY BANC SABADELL

eshow